



PLAN DE ACCIÓN PEPAC 2023-2027

DESCRIPCIÓN

Plan de Acción de ADEVAG para la comarca de las Vegas Altas del Guadiana durante el periodo de programación PEPAC 2023-2027

FECHA

Elaborado en febrero de 2025.
Aprobado por el Consejo Ejecutivo de ADEVAG el 20/03/2025



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales



ÍNDICE

1-PRESENTACIÓN.....	2
2-OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIÓN	
2.1-Objetivo general.....	4
2.2-Objetivos específicos.....	5
3-MEDIDAS Y ACCIONES DEL PLAN	
3.1-Estrategia de especialización inteligente.....	14
3.2-Programa de dinamización turística de las Vegas Altas.....	16
3.3-Programa de dinamización social “Vegas Altas en red”	21
3.4-Programa de dinamización cultural “El miajón”.....	24
3.5-Programa de dinamización deportiva “Muévete Vegas Altas”	26
3.6-Estrategia de patrocinio para eventos clave en la comarca.....	31
3.7-Mejora de la comunicación del G.A.L.....	32
4-CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ESTIMADO.....	35
5-PRESUPUESTO Y RECURSOS.....	37
6-RESULTADOS ESPERADOS.....	38

1-PRESENTACIÓN



La Asociación para el Desarrollo de las Vegas Altas del Guadiana se ha constituido como uno de los referentes en la promoción del bienestar y el progreso de las localidades que integran nuestra comarca, buscando siempre potenciar su desarrollo económico, social y cultural.

A través de este Plan de Acción, la asociación reitera su compromiso con la mejora de la calidad de vida de los habitantes de las Vegas Altas del Guadiana, impulsando proyectos que favorezcan el desarrollo sostenible y la cooperación entre los distintos actores que forman parte del territorio, todo ello dentro del “Eje 7. Cooperación y Equilibrio Territorial”, apartado “7.1 Ordenación Comarcal”, punto “7.1.3 Organización de Día de la Comarca y otras actuaciones de referencia para los objetivos de cohesión, integración e identidad que persigue ADEVAG con su estrategia para el desarrollo de las Vegas Altas del Guadiana.”

El presente Plan de Acción tiene como objetivo establecer las bases para la ejecución de actuaciones que respondan a las necesidades y retos actuales de la comarca, buscando una planificación efectiva y participativa enfocada, principalmente, al ámbito rural.

Las iniciativas contempladas en este plan abarcan diversos objetivos clave, tales como la creación de una estrategia de especialización inteligente, el fortalecimiento del tejido asociativo, la promoción turística, el fomento de los hábitos de vida saludable y la dinamización cultural, entre otros.

Con la colaboración de instituciones públicas y privadas, así como de la propia comunidad local, se pretende consolidar un modelo de desarrollo integral y equitativo que permita a las Vegas Altas del Guadiana reforzar su identidad y mejorar el dinamismo de la comarca.

Este Plan de Acción no solo se basa en la identificación de los problemas, sino que promueve soluciones innovadoras y adaptadas a la realidad local, con un enfoque en la participación activa de todos los sectores implicados. En definitiva, se persigue un desarrollo inclusivo,

resiliente y respetuoso con el entorno, que permita a las Vegas Altas del Guadiana alcanzar mayores niveles de bienestar.

Para desarrollar este Plan de Acción que promueva e impulse los objetivos de dinamización de la comarca de las Vegas Altas del Guadiana, planteamos un documento que pretende organizarse y estructurarse de manera clara y concisa, abordando todas las actuaciones que se pretenden llevar a cabo.

Por último, cabe destacar que este plan se enmarca dentro del Plan Estratégico de la Política Agraria Común 2023-2027, dentro del cual nuestro Grupo de Acción Local cuenta con una asignación de 2.946.769€, provenientes de los fondos FEADER de la UE, vía convenio firmado con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible de la Junta de Extremadura.

2-OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIÓN

Los objetivos que se plantean dentro del Plan de Acción son los siguientes:

2.1-Objetivo general

El objetivo general del Plan de Acción de ADEVAG para la comarca de las Vegas Altas del Guadiana es promover un desarrollo integral y sostenible que favorezca el bienestar social, económico y cultural de la población, a través de la implementación de medidas orientadas a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de la comarca.

Este plan tiene como enfoque principal la promoción de la cultura local, el fomento de hábitos de vida saludable, la potenciación del turismo sostenible, el fortalecimiento del tejido asociativo y económico y la participación comunitaria, con el fin de crear un entorno más cohesionado y dinámico.

Las acciones contempladas buscan: diseñar una estrategia de especialización inteligente en torno a la producción de fruta de hueso como producto estrella de la comarca, mejorar la promoción turística comarcal, ofrecer oportunidades de formación que mejoren el funcionamiento del tejido asociativo y reforzar la identidad cultural y social de la comarca, con un enfoque inclusivo y participativo que implique a todos los sectores de la comunidad. De esta manera, ADEVAG pretende contribuir al desarrollo comarcal, preservando al mismo tiempo los valores tradicionales y naturales que caracterizan a las Vegas Altas del Guadiana, logrando una comarca más próspera, saludable y cohesionada.

Por último, es conveniente destacar que muchas de las acciones contenidas en este plan están en sintonía con la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027 y con los objetivos de la estrategia "Smart Rural Living" para la comarca, cuyo objetivo es promover la transformación territorial (social, económica y digital) mediante nuevos enfoques, estrategias y dinámicas impulsadas por los Grupos de Acción Local, a partir de los retos y oportunidades identificadas, capaces de facilitar el asentamiento y recuperar población de efectivos en zonas más despobladas y crear zonas rurales vivas e "inteligentes".

2.2-Objetivos específicos

2.2.1-Diseño de una estrategia de especialización inteligente

La creación de una estrategia de especialización inteligente en torno a la producción de fruta de hueso en la comarca de Las Vegas Altas del Guadiana es uno de los proyectos más ambiciosos que se plantean dentro de este plan de acción.

Al igual que han hecho otras zonas de Extremadura como, por ejemplo, Casar de Cáceres con su famosa "Torta del Casar", a través de esta estrategia se plantea establecer la producción de fruta en la comarca como seña de identidad de la misma, generando, por otro lado, nuevas oportunidades de negocio relacionadas directa e indirectamente con el sector.

Aunque ya se han llevado a cabo algunas iniciativas aisladas para trabajar la identidad comarcal en torno a la producción de fruta como, por ejemplo, la colocación de una ciruela artística de gran tamaño en la entrada de la entidad local menor de Valdivia, es preciso generar una estrategia que marque el camino a seguir para alcanzar el objetivo final de que nuestra comarca sea indiscutiblemente identificada con el sector hortofrutícola.

Dicho lo anterior, la elaboración de la estrategia de especialización inteligente se justifica por diversas razones estratégicas, económicas, y de sostenibilidad, las cuales se basan en los siguientes argumentos:

>>Ventaja competitiva y especialización territorial

Las Vegas Altas del Guadiana es una de las zonas más productivas de España en cuanto a cultivos de regadío, con una tradición agrícola consolidada, especialmente desde el desarrollo del Plan Badajoz, que tiene sus orígenes en el Plan General de Canales de Riego y Pantanos (Plan Gasset) de 1902.

Suelos fértiles, disponibilidad de agua gracias al Guadiana y un clima propicio favorecen la producción de fruta de alta calidad. Apostar por la fruta como producto estrella permite consolidar su identidad territorial y posicionarla como referente en el mercado.

>>Desarrollo económico y generación de empleo

La especialización en la producción de fruta y su transformación agroindustrial fortalecería la economía local, generando más empleo directo e indirecto en sectores como la agricultura, la logística, la comercialización y la exportación. Además, incentivaría la modernización del sector agrícola, atrayendo inversiones y fomentando la digitalización y automatización de procesos.

>>Innovación y transferencia tecnológica

Una estrategia de especialización inteligente permite integrar tecnología y conocimiento en la producción, optimizando el uso de recursos, mejorando la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental. La colaboración con centros de investigación, universidades y empresas tecnológicas facilitaría la incorporación de sistemas de riego inteligente, control de plagas mediante biotecnología y análisis de datos para mejorar la productividad.

>>Valor añadido y diferenciación en el mercado

Más allá de la producción primaria, se puede apostar por la transformación agroalimentaria (zumos, frutas deshidratadas, mermeladas, etc.), certificaciones de calidad (IGP, Denominación de Origen) y producción ecológica para acceder a mercados premium. También se puede potenciar el agroturismo y la gastronomía local, vinculando la fruta a la identidad cultural de la comarca.

>>Sostenibilidad y resiliencia climática

La especialización en fruta permite diseñar un modelo de producción más sostenible, con sistemas de agricultura regenerativa, aprovechamiento de subproductos y reducción del desperdicio alimentario. Además, la diversificación de cultivos frutales puede hacer que el sector sea más resiliente ante el cambio climático y la variabilidad de los mercados.

>>Internacionalización y acceso a nuevos mercados

Dado el crecimiento de la demanda global de productos saludables y naturales, las Vegas Altas del Guadiana puede posicionarse como un exportador de fruta de calidad, aprovechando su ubicación estratégica y las infraestructuras de transporte para llegar a mercados europeos e internacionales.

En conclusión, desarrollar una estrategia de especialización inteligente en torno a la producción de fruta permitiría a la comarca diversificar su economía, fortalecer su tejido productivo y posicionarse como referente nacional e internacional.

Esta estrategia debe combinar innovación, sostenibilidad y colaboración entre el sector público y privado, garantizando el crecimiento a largo plazo y el bienestar de la población local.

2.2.2-Mejorar la promoción turística de la comarca

Por medio de las acciones contenidas en este plan, se busca mejorar el posicionamiento de las Vegas Altas del Guadiana dentro de la oferta turística de Extremadura.

Nuestra comarca ofrece muchas posibilidades en este ámbito debido a su gran riqueza histórica y patrimonial como, por ejemplo, el parque arqueológico de Medellín, el yacimiento tartésico de Casas del Turuñuelo en Guareña, o la villa romana de "La Majona", en Don Benito. Por no hablar de otros recursos como el Camino Mozárabe de Santiago o el Camino Romano de peregrinación a Guadalupe.

Además, el Guadiana y sus afluentes, así como la agricultura de regadío vinculada a estos recursos hídricos, ofrecen grandes espacios naturales en la comarca donde practicar actividades como el senderismo, la caza, la pesca... al igual que un gran potencial en el desarrollo de iniciativas vinculadas con el agroturismo como, por ejemplo, la floración de los árboles frutales en el entorno de Valdivia y Zurbarán, entidades locales menores de Villanueva de la Serena, cuna a su vez de la tortilla de patatas.

Igualmente, también es importante es la arquitectura propia de los pueblos de colonización construidos a través de Plan Badajoz en nuestra

comarca. El diseño de los edificios de estas poblaciones, tanto públicos como privados, cada vez atraen a más visitantes hacia nuestro territorio. Especialmente, desde el impulso dado por parte de la administración regional a través del proyecto denominado “Pueblos de luz”.

Por último, conviene también destacar la fortaleza de la conurbación Don Benito-Vva. de la Serena como eje comercial de las Vegas Altas del Guadiana. Su potente dinamismo económico ejerce de foco de atracción que propicia la llegada de visitantes a nuestra comarca.

2.2.3-Impulso a la cultura dentro de la propia comarca

Las Vegas Altas del Guadiana es una comarca con una gran variedad de artistas que, desde diferentes disciplinas (teatro, música, danza...) conforman un potente tejido cultural, muchas veces desconocido dentro del propio territorio.

“Ser profeta en tu tierra” es uno de los retos más complejos a los que se enfrentan muchos artistas durante su carrera, lo cual supone un plus de dificultad en entornos rurales por la escasez de medios e infraestructuras destinadas a la producción cultural.

Teniendo en cuenta estas dificultades, existen administraciones como la Diputación de Badajoz que llevan trabajando desde hace años en programas como el denominado “D’Rule, artistas en el territorio” que, precisamente, impulsan a los artistas locales para que puedan labrarse un nombre en su ámbito de actuación más cercano, a la vez que ofrecen la posibilidad de enriquecer la agenda cultural de municipios, entidades locales menores y pedanías de la provincia.

Ejemplos como este programa pueden ser replicados a nivel comarcal con el soporte del Grupo de Acción Local, siendo este uno de los objetivos de ADEVAG para impulsar la cultura y apoyar a los artistas locales en nuestro ámbito de actuación.

2.2.4-Fomento de los hábitos de vida saludable

Fomentar hábitos de vida saludable entre la población es una necesidad fundamental para mejorar la calidad de vida y prevenir enfermedades demasiado comunes como la obesidad o la diabetes.

En la actualidad, el sedentarismo, la mala alimentación y el estrés han aumentado el riesgo de padecer enfermedades crónicas, lo que impulsa la urgencia a la hora de incentivar estilos de vida más saludables.

Promover hábitos saludables no solo es beneficioso a título individual, sino que también impacta positivamente en la sociedad y en el sistema público de salud, ahorrándole costes a la Seguridad Social.

Para lograrlo, es fundamental la educación, la accesibilidad a opciones saludables de alimentación y el apoyo de instituciones públicas y privadas en la creación de espacios deportivos y el desarrollo de actividades que propicien un estilo de vida activo que haga frente al sedentarismo.

Si unimos lo anterior a la gran variedad de recursos que ofrece la comarca, podemos obtener como resultado la creación de una amplia oferta de actividades deportivas en el territorio que, por un lado, promuevan un cambio en los hábitos de vida de la población y, por otro, ayuden a conocer y disfrutar de todo el potencial que atesora nuestra comarca, el cual permite la práctica de diferentes disciplinas deportivas gracias a las infraestructuras y recursos naturales existentes.

2.2.5-Fortalecimiento del tejido asociativo

El tejido asociativo, formado por organizaciones, colectivos y asociaciones de diversa índole, es fundamental para la cohesión social, la participación ciudadana y el desarrollo de la comarca. Su fortalecimiento es clave para generar redes de apoyo, fomentar la solidaridad y promover iniciativas que mejoren la calidad de vida de la población.

Las Vegas Altas del Guadiana puede presumir de un fuerte tejido asociativo que desde ámbitos tan dispares como la salud, la cooperación internacional, el ocio o el deporte, impulsan la dinamización comarcal, así como la implicación voluntaria de la sociedad para alcanzar objetivos comunes más ambiciosos.

Además, facilita que la población se involucre en la toma de decisiones y en la mejora de su entorno, reforzando la democracia participativa, dando voz a diferentes sectores de la sociedad.

De igual forma, permite la creación de redes de apoyo entre personas con intereses y necesidades comunes, facilitando la integración de colectivos vulnerables o en riesgo de exclusión y fortaleciendo la identidad local y el sentido de pertenencia.

Las asociaciones pueden identificar necesidades locales y proponer soluciones efectivas actuando como interlocutores entre la ciudadanía y las instituciones. Además, favorecen una gestión más cercana y eficiente de los recursos públicos.

Muchas asociaciones generan empleo directo e indirecto a través de sus actividades, fomentan el emprendimiento social y la economía solidaria, por no hablar de que promueven el voluntariado como una vía de formación y experiencia laboral.

Fortalecer el tejido asociativo es clave para construir sociedades más democráticas, participativas y solidarias. Para ello, es fundamental el apoyo de las instituciones, el fomento de la colaboración entre asociaciones y la promoción de una cultura de participación en la comunidad.

2.2.6-Apoyo a la producción de eventos de gran impacto en la comarca

Los eventos de gran impacto dinamizan una comarca porque generan un efecto multiplicador en la economía, la sociedad y la identidad territorial de la siguiente manera:

1. Impulso económico y generación de empleo

Aumentan la demanda en sectores como la hostelería, restauración, comercio y transporte.

Crean empleo temporal y pueden generar oportunidades de negocio a largo plazo.

Fomentan el consumo de productos y servicios locales, beneficiando a autónomos y pymes.

2. Atracción de visitantes y turismo

Eventos culturales, deportivos o gastronómicos pueden atraer turistas de otras regiones, aumentando la ocupación hotelera y el gasto en la zona.

La visibilidad mediática y digital puede posicionar la comarca como destino turístico a largo plazo.

3. Fortalecimiento del tejido empresarial y comercial

Se crean oportunidades para empresas locales, como feriantes, artesanos o productores agroalimentarios.

Favorecen la creación de redes entre empresarios, emprendedores y organismos públicos.

4. Revalorización del patrimonio y la identidad local

Permiten recuperar tradiciones, promover el patrimonio cultural y natural, y reforzar el sentido de pertenencia.

Pueden ayudar a la conservación del entorno si incluyen actividades sostenibles y de divulgación.

5. Dinamización social y asociativa

Fomentan la participación ciudadana, el voluntariado y la colaboración entre asociaciones y administraciones.

Impulsan la cohesión social y el orgullo de pertenencia a la comarca.

6. Innovación y nuevas oportunidades de desarrollo

Pueden introducir nuevas ideas y enfoques para la economía local, como el uso de tecnología o la creación de experiencias turísticas diferenciadas.

Ayudan a diversificar la economía, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales como la agricultura.

En resumen, los eventos de gran impacto dinamizan una comarca al movilizar recursos económicos, atraer visitantes, fortalecer la identidad local y crear oportunidades de desarrollo sostenible.

2.2.7-Mejora de la comunicación del Grupo de Acción Local

Un Grupo de Acción Local trabaja para el desarrollo rural y la dinamización de su territorio, pero su impacto depende en gran medida de cómo comunica sus acciones al exterior. Mejorar la comunicación externa es clave para ganar visibilidad, atraer apoyos y generar un mayor interés en la comunidad.

Además, permite que la sociedad conozca el trabajo y los proyectos del Grupo, aumentando así su reconocimiento como un actor clave en el desarrollo económico y social de la comarca.

Una comunicación clara y atractiva facilita el acceso a información relativa a las distintas convocatorias de ayudas que llevamos a cabo, por no hablar de que aumenta el interés de empresas, administraciones y entidades en colaborar con el GAL.

Un Grupo de Acción Local que comunica bien logra una mayor participación de la ciudadanía en sus iniciativas, ayudando a sensibilizar a la población sobre los retos y oportunidades del territorio, generando un sentimiento de pertenencia y compromiso con los proyectos locales.

También cabe reseñar que la creación de redes y alianzas estratégicas facilita la conexión con otras organizaciones, tanto a nivel local como regional, nacional e internacional. Permite intercambiar conocimientos, experiencias y recursos con otros GAL y entidades e impulsa proyectos colaborativos que beneficien al territorio.

Por otro lado, mantener informados a ayuntamientos, empresas y asociaciones, además de otros actores locales sobre ayudas, programas

y formaciones, atrae a nuevos beneficiarios para los proyectos impulsados por el GAL, contribuyendo a frenar la despoblación rural mostrando oportunidades de desarrollo.

En definitiva, mejorar la comunicación exterior de un GAL es esencial para aumentar su impacto y garantizar su sostenibilidad. Utilizar estrategias adecuadas, como redes sociales, medios de comunicación y eventos, permite fortalecer la conexión con la comunidad, atraer recursos y consolidar el papel del GAL en el desarrollo rural.

3-MEDIDAS Y ACCIONES DEL PLAN

Las medidas y acciones contenidas en este plan son las siguientes:

3.1-Estrategia de especialización inteligente

Encuadre con la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027

EJE 2. ECONOMÍA COMARCAL, COLABORACIÓN Y COMPETITIVIDAD

2.2. PROMOCIÓN ECONÓMICA

2.2.1 Impulso de una marca y de un diseño comunes que refuercen la identidad comarcal y la presencia en el mercado exterior de los productos, bienes y servicios de Vegas Altas, enclave estratégico en el centro de Extremadura.

2.2.2 Apoyo a las denominaciones de origen y al estudio de nuevas D.O. y marcas de calidad diferenciadoras de producciones locales (como la ciruela), para el incremento de la calidad y del valor añadido.

2.2.3 Apoyos a los eventos feriales y expositivos de la comarca y a la participación en ferias y misiones comerciales en Extremadura y en otros países o regiones.



La comarca de Las Vegas Altas del Guadiana es un territorio con un fuerte carácter agrícola, destacando en la producción de frutales como melocotón, ciruela y nectarinas.

Implementar una Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) centrada en la producción de fruta permitirá mejorar la competitividad del sector, fomentar la innovación y posicionar el cultivo de fruta de hueso como una seña de identidad de la comarca.

Las Vegas Altas ya cuenta con una tradición y experiencia en la producción frutícola, lo que facilita la implementación de mejoras tecnológicas. Dispone, además, de infraestructuras de regadío

avanzadas, gracias al uso del agua del río Guadiana y sus afluentes a través de las Comunidades de Regantes.

La demanda de fruta de calidad está en aumento, tanto a nivel nacional como internacional, ofreciendo oportunidades de negocio para los productores más allá de nuestras fronteras, lo cual facilita la asociación de nuestra comarca con la producción de fruta de alta calidad que cumple con los estándares más exigentes del mercado.

Por otro lado, la innovación y digitalización para mejorar la competitividad permitirá implementar tecnologías de agricultura de precisión para optimizar el uso de agua, fertilizantes y fitosanitarios. La digitalización del sector facilitará la trazabilidad y el control de la producción, por no hablar de la automatización en recolección y procesado, que reducirá costos y aumentará la eficiencia.

En cuanto a la sostenibilidad y adaptación al cambio climático, la especialización en cultivos con menor huella hídrica y la mejora en la gestión del riego contribuirán a un uso más eficiente del agua. La producción integrada y ecológica permitirá reducir el impacto ambiental y acceder a mercados con mayor valor añadido. Por no hablar de la diversificación y mejora genética de las variedades de fruta, que permitirá adaptarse a las condiciones climáticas futuras.

Respecto, al desarrollo económico y generación de empleo, la modernización del sector generará empleo cualificado en tecnología agroalimentaria, biotecnología y logística. Se fomentará el emprendimiento en torno a la transformación y comercialización de productos derivados de la fruta y, también, la especialización atraerá inversiones y permitirá acceder a programas de financiación europeos y nacionales.

La producción de fruta de calidad certificada permitirá mejorar la posición en mercados europeos y de fuera de la UE. Asimismo, la creación de marcas de calidad y denominaciones de origen reforzará la imagen de la comarca como referente frutícola e, igualmente, la mejora en la logística y comercialización facilitará la exportación con valor añadido.

Una estrategia RIS3 en torno a la producción de fruta en Las Vegas Altas del Guadiana permitirá aprovechar las fortalezas del sector agrícola local, incorporar innovación y sostenibilidad, generar empleo y posicionar la comarca como un referente frutícola a nivel nacional e internacional.

Con el apoyo de instituciones, empresas y centros de investigación, este proyecto garantizará un desarrollo rural inteligente y sostenible.

3.2-Programa de dinamización turística de las Vegas Altas

Encuadre con la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027

-Eje 2. ECONOMÍA COMARCAL, COLABORACIÓN Y COMPETITIVIDAD

2.2. Promoción económica

2.2.1 Impulso de una marca y de un diseño comunes que refuercen la identidad comarcal y la presencia en el mercado exterior de los productos, bienes y servicios de Vegas Altas, enclave estratégico en el centro de Extremadura.

-EJE 3. TURISMO SOSTENIBLE Y PATRIMONIO NATURAL, HISTÓRICO Y CULTURAL

3.1. DESARROLLO TURÍSTICO

3.1.6 Diversificación de la oferta turística, otros productos singulares: caza y pesca, floración de frutales, arrozales, ornitología, agroturismo, turismo activo y de experiencia...

3.1.7 Aprovechamiento comarcal del potencial que para el turismo de naturaleza tienen el curso fluvial del Guadiana, el Parque Natural de Cornalvo o la Vía Verde.

3.1.8 Aprovechamiento comarcal del potencial que para el turismo cultural tienen Medellín, su Teatro Romano y el entorno, rutas como la de los Pueblos Blancos, la floración de los frutales, los caminos Mozárabe y de Guadalupe, Tartessos, el Museo del Traje, Villa Majona...

La comarca de las Vegas Altas del Guadiana posee un enorme potencial turístico. Desde el parque arqueológico de Medellín, el yacimiento tartésico de Casas del Turuñuelo en Guareña o la villa romana de “La Majona” en Don Benito, en esta comarca existe presencia humana desde la prehistoria, dado lo fértil de sus tierras y la existencia de agua en abundancia y de fácil acceso que permitía el desarrollo de los primeros asentamientos humanos.



No es casualidad. La ubicación estratégica de la comarca en el valle del Guadiana ha propiciado durante siglos el desarrollo de todo tipo de civilizaciones que han dejado su impronta en nuestro territorio.

Todo ese potencial es explotado, hasta la fecha, por cada municipio de forma independiente y con acciones puntuales en base a sus posibilidades económicas.

Recientemente, ha surgido una iniciativa que pretende dar un giro a esta concepción de promocionar turísticamente nuestra comarca.

La creación de la asociación de municipios "Condado del Guadiana", que integra a poblaciones que históricamente formaron parte del antiguo Condado de Medellín, pretende cambiar las dinámicas de trabajo que se han venido dando en nuestra comarca en materia de turismo, para pasar de trabajar cada municipio de forma aislada a hacerlo de manera coordinada, con el único fin de alcanzar objetivos comunes más ambiciosos de forma efectiva.

Sensibles a esta nueva forma de trabajar, desde ADEVAG se ha prestado y se sigue prestando todo el apoyo posible para contribuir al éxito de esta iniciativa pionera en la región.

Sin embargo, la concepción comarcal del Grupo de Acción Local, unida al propósito de impulsar el desarrollo en nuestro ámbito de actuación, nos empuja a contribuir a esta nueva forma de trabajar con proyectos propios, cuya finalidad es dar a conocer todo el potencial de las Vegas Altas del Guadiana para propiciar la llegada de visitantes a nuestros pueblos.

Por todo ello, pretendemos lanzar el primer programa de dinamización turística de la comarca, a través del cual se busca fijar unas metas para impulsar el turismo en nuestra zona de influencia.

Para ello, en este primer programa, proponemos marcar las siguientes líneas de trabajo:

-Diseño de un logotipo turístico de la comarca de las Vegas Altas del Guadiana.

Uno de los primeros problemas con los que nos encontramos en nuestra zona es la falta de identidad propia comarcal. Todo ello debido a la gran extensión de la misma y a la fuerte identidad de dos núcleos tractores como Don Benito y Villanueva de la Serena.

Resulta preciso que la población de la comarca tenga un sentimiento de pertenencia al territorio que le haga valorar todo el potencial que tiene.

Para ello, se plantea la creación de un logotipo reconocible bajo el que se enmarquen todas las acciones que a nivel turístico se lleven a cabo en la comarca, al menos desde ADEVAG.

De esta manera, ayudaremos al turista a identificar cualquier acción que se desarrolle en nuestra zona de manera fácil, lo cual posicionará con fuerza nuestro territorio en el panorama turístico regional.

-Creación de una web de turismo de la comarca.

Internet es el principal recurso que utilizamos a la hora de buscar información sobre los lugares que visitamos. Se trata de una herramienta universal y de fácil acceso a través de la cual también buscamos alojamientos, compramos entradas para visitar monumentos, ir a festivales... por ello resulta esencial que nuestra comarca tenga presencia en la red de redes y que, además, esté bien posicionada en los principales buscadores de internet.

Para ello, es necesario la creación de una página web que recoja y promocioe todos los recursos que tiene las Vegas Altas del Guadiana como, por ejemplo, su patrimonio histórico y natural, alojamientos, la oferta cultural de sus municipios, entidades locales menores y pedanías, etc.

“Lo que no se conoce no existe”. Por tanto, uno de los objetivos de esta web es luchar contra esa afirmación, poniendo en conocimiento del público en general, y de potenciales visitantes en particular, todo lo que nuestra comarca es capaz de ofrecer.

Esta página web se plantea, además, como una herramienta participativa donde los ayuntamientos de la comarca tengan la posibilidad de acceder al espacio reservado en la web para su

localidad con la finalidad de mantener siempre actualizada la información que en él aparece.

-Redacción de un Plan de Sostenibilidad Turística

La comarca de las Vegas Altas del Guadiana posee un notable potencial turístico derivado de su riqueza paisajística, patrimonial, cultural y gastronómica, así como de su estratégica ubicación en el eje de comunicación entre Mérida, Don Benito-Villanueva de la Serena y La Serena. Sin embargo, a pesar de contar con recursos singulares, la comarca carece en la actualidad de una planificación turística integral y coordinada que permita su desarrollo sostenible y competitivo en el medio y largo plazo.

Entre los motivos que justifican la necesidad de elaborar un Plan de Sostenibilidad Turística destacan:

1. Falta de un marco estratégico unificado

Actualmente, los municipios que conforman las Vegas Altas desarrollan acciones turísticas de forma aislada, sin un marco de actuación común que garantice coherencia, coordinación y optimización de recursos. La ausencia de una estrategia comarcal provoca una menor visibilidad del territorio como destino turístico integrado y dificulta su posicionamiento en los mercados regional, nacional e internacional.

2. Potencial turístico infraexplotado

La comarca dispone de recursos de alto valor —como el patrimonio histórico de Medellín, yacimientos arqueológicos como el del Turuñuelo en Guareña, el río Guadiana y sus ecosistemas, las fiestas tradicionales, o la gastronomía ligada a la huerta y el regadío— que no se han puesto en valor de manera conjunta y estructurada. Un plan permitiría identificar, priorizar y desarrollar productos turísticos diferenciadores y sostenibles.

3. Necesidad de adaptación a la demanda actual

Las tendencias turísticas actuales se orientan hacia experiencias personalizadas, sostenibles y ligadas a la naturaleza, la cultura y la autenticidad. Sin una estrategia adaptada a estas demandas, la comarca corre el riesgo de perder competitividad frente a otros destinos rurales y de interior.

4. Oportunidad de financiación y alineación con políticas públicas

La redacción de un Plan de Sostenibilidad Turística es un requisito clave para acceder a convocatorias de financiación vinculadas a los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos impulsados por el Ministerio de Industria y Turismo, así como a otros fondos europeos (Next Generation EU, FEDER, etc.). Contar con un plan aprobado y consensuado facilitaría la captación de recursos para ejecutar actuaciones de impacto.

5. Garantía de desarrollo equilibrado y sostenible

Un plan permitiría compatibilizar el desarrollo turístico con la conservación del patrimonio natural y cultural, evitando impactos negativos y asegurando que el crecimiento se traduzca en beneficios económicos, sociales y ambientales para la población local.

6. Fortalecimiento de la identidad territorial y participación ciudadana

La elaboración del plan favorecería la implicación de agentes públicos, privados y de la sociedad civil en el diseño del modelo turístico de la comarca, reforzando la identidad común de las Vegas Altas y fomentando un sentimiento de pertenencia que redunde en la implicación de la comunidad en su desarrollo.

-Instalación de paneles turísticos sobre personajes y pasajes relevantes de la historia de las Vegas Altas del Guadiana

Reforzar la identidad comarcal y el sentimiento de pertenencia es uno de los desafíos más importantes del programa de dinamización turística en particular y, también, del presente Plan de Acción en general.

El gran número de poblaciones que componen nuestra comarca entre municipios, entidades locales menores, pedanías y poblados, unido a la fuerte presencia que constituyen los dos núcleos tractores de la misma, es decir, Don Benito y Villanueva de la Serena, hace que sea complicado construir una identidad comarcal sólida en las Vegas Altas del Guadiana.

Sin embargo, desde ADEVAG, consideramos fundamental impulsar ese sentimiento comarcal, ya que es el que permite ser conscientes de todo el potencial que posee nuestro territorio. Máxime cuando estamos hablando de una de las comarcas con más dinamismo económico de Extremadura.

Por ello, desde el Grupo de Acción Local se propone, dentro de los objetivos definidos en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, la creación e instalación de una serie de paneles turísticos en varios municipios y ELMs de la comarca, en los cuales se ponga de manifiesto a aquellos personajes o pasajes relevantes de la historia de las Vegas Altas del Guadiana.

En el mismo, también iría el logotipo turístico que se diseñe, así como el logotipo de ADEVAG, como entidad impulsora de la colocación de estos elementos en el territorio, y resto de logotipos correspondiente a el uso de los fondos LEADER.

3.3-Programa de dinamización social “Vegas Altas en red”

Encuadre con la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027

EJE 6. COHESIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN DE LAS VECINAS Y LOS VECINOS

6.1. NUESTROS PUEBLOS

6.1.1 Impulso de iniciativas colectivas, trabajo en red y corresponsabilidad, para el diseño y la ejecución de medidas contra la despoblación rural, la brecha de género y los efectos del envejecimiento, que afronten el reto demográfico en las Vegas Altas del Guadiana.

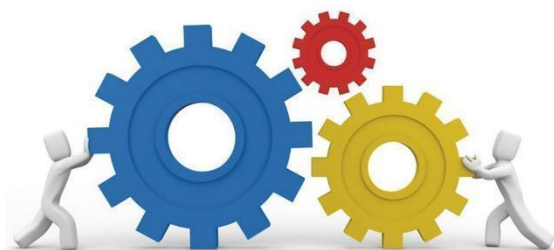
6.2. CIUDADANÍA Y ASOCIACIONES

6.2.6 Apoyo a la comunicación entre asociaciones y la coordinación asociativa de la comarca.

6.2.7 Fomento del asociacionismo joven y de los espacios juveniles igualitarios, movilizand o entre la juventud valores y competencias perdidos u olvidados.

6.2.8 Fomento del asociacionismo de las mujeres, feminista, por la igualdad y contra la violencia de género.

6.2.9 Dotación conjunta de financiación, recursos materiales y formación para las organizaciones sociales de la comarca, desde ADEVAG y con los ayuntamientos.



Las asociaciones constituyen uno de los tres pilares que componen ADEVAG. Sin embargo, este sector no ha recibido toda la atención que merece desde nuestra entidad. No por voluntad propia, sino porque la carga de trabajo, derivada de las distintas convocatorias de ayudas que llevamos a cabo, hace que sea complejo abordar proyectos dirigidos al tejido asociativo de nuestra comarca.

No obstante, el firme compromiso del actual Consejo Ejecutivo, así como de su presidencia, es revertir esta situación para que las asociaciones se sientan parte fundamental del Grupo de Acción Local de las Vegas Altas del Guadiana.

Conscientes de la importancia de tener un tejido asociativo activo e interconectado, desde ADEVAG asumimos el compromiso de poner en marcha este programa de dinamización social para atender las

demandas de aquellos colectivos que operan por medio del voluntariado en nuestra comarca.

Para ello, se plantean tres acciones:

-Creación del “Encuentro comarcal de Asociaciones de las Vegas Altas”

Por medio de esta acción, se propone la realización de un encuentro de las asociaciones de las Vegas Altas del Guadiana para, por un lado, establecer mesas de debate que sirvan para propiciar el intercambio de ideas y el diagnóstico de los problemas con los que se encuentra el tejido asociativo en su día a día, a fin de poder trasladárselo a la administración pública y recogerlo desde el propio Grupo de Acción Local y, por otro, llevar a cabo píldoras formativas enfocadas a mejorar la gestión de las asociaciones en cuanto a burocracia, captación de fondos y de nuevos/as socios/as, comunicación en redes sociales...

Igualmente, habrá una parte dedicada al desarrollo de actividades y dinámicas que incentiven la participación en este encuentro y fomente la cooperación entre asociaciones. Especialmente, de cara al desarrollo de proyectos conjuntos futuros de mayor envergadura en la comarca.

Este encuentro permitirá a las asociaciones, además, conocer y utilizar los recursos existentes en nuestro territorio, los cuales están a su alcance para el desarrollo de sus propias actividades.

-Diseño y desarrollo de un plan de formación dirigido a las asociaciones

Formar al voluntariado de las asociaciones, el cual constituye su pilar fundamental, es una de las tareas que más pueden contribuir al buen funcionamiento de estas.

Aprovechando, entre otras cuestiones, la realización del encuentro de asociaciones, se pueden recoger las demandas en cuanto a formación se refiere de las distintas asociaciones que operan en el territorio para, de este modo, poder diseñar un plan de formación que se ajuste a las necesidades reales del tejido asociativo comarcal.

El desarrollo de actividades como, por ejemplo, los campamentos de verano o de cualquier otra índole, requieren perfiles como monitores y directores de ocio y tiempo libre para atender la demanda que de estas iniciativas hay en las Vegas Altas del Guadiana.

Por ello, en base a las necesidades y demandas que en materia de formación se detecten, se diseñará un plan de formación con el objetivo de desarrollarlo a lo largo del periodo de programación PEPAC 2023-2027.

-Establecimiento de un “Banco de recursos” para las asociaciones en la web de ADEVAG

En numerosas ocasiones, las asociaciones cuentan con buenas ideas para sacar adelante, pero la falta de recursos hace que no las puedan hacer realidad. Aunque, a veces, el motivo no es tanto la falta de recursos sino el desconocimiento de su existencia.

Por todo ello, a través de este programa se pretende desarrollar, dentro de la web de ADEVAG, un apartado denominado “Banco de recursos” que recoja todas aquellas instalaciones públicas, convocatorias de ayudas, herramientas digitales... que permitan a las asociaciones el desarrollo de sus ideas de proyectos a ejecutar en la comarca.

Además, en él podrá ubicarse legislación que les afecte y modelos de documentación interna para convocatorias de asambleas, realización de actas, elaboración de proyectos, etc.

El objetivo es apoyar el funcionamiento de las asociaciones, a fin de que dispongan de la mayor información posible para que puedan desarrollar su actividad de forma efectiva.

3.4-Programa de dinamización cultural “El miajón”

Encuadre con la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027

EJE 6. COHESIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN DE LAS VECINAS Y LOS VECINOS

6.1.5 Agenda única cultural y de ocio saludable y diverso de todas las localidades de la comarca.

La cultura se ha convertido en un elemento esencial en nuestras vidas. La pasada pandemia provocada por el virus COVID-19 evidenció que, en los momentos de mayor zozobra e incertidumbre social, la cultura se convirtió en una válvula de escape para muchas personas ante una realidad difícil de digerir.



Durante la etapa de confinamiento, se vivió uno de los mayores momentos de consumo cultural de nuestro país. Cine, series, música... se convirtieron en un elemento de distracción para una sociedad que permanecía cautiva para defenderse de un “enemigo invisible” como lo fue el COVID-19.

En las zonas rurales, la cultura se convierte, además, en un elemento diferenciador que crea identidad y sentimiento de pertenencia a una comunidad.

Danzas tradicionales, música popular, festejos singulares... forman parte del ADN de muchos pueblos del medio rural de nuestro país que, además, se convierten en un elemento de atracción turística capaz de incentivar la visita a aquellas localidades que cuentan en su haber con una singularidad cultural propia que las diferencia del resto.

Por otro lado, conviene destacar a aquellos/as artistas que, desde el medio rural, son capaces de producir música, representaciones teatrales, espectáculos de danza... muchas veces con más ilusión que medios.

Por ello, desde el Grupo de Acción Local queremos unir, a través de este proyecto, la producción artística y cultural de la comarca con la demanda de este tipo de espectáculos por parte de municipios, entidades locales menores y pedanías.

Al igual que la Diputación de Badajoz lo hace a través del programa “D’Rule, artistas en el territorio”, desde ADEVAG se pretende poner en marcha un programa similar, pero a nivel comarcal.

Con el nombre de “el Miajón”, en homenaje al poeta guareñense Luis Chamizo y a su célebre poema “El miajón de los castúos”, desde el

Grupo de Acción Local existe la firme voluntad de impulsar la cultura y a los artistas locales por medio de la elaboración de un catálogo de artistas comarcales, el cual se pondría a disposición de los ayuntamientos para la realización de una actuación por localidad, cofinanciada por ADEVAG con una cantidad a determinar para el pago del caché de los/as artistas.

De esta manera, impulsaremos la promoción de aquellos artistas que viven en nuestra comarca, a la vez que contribuimos al enriquecimiento de la agenda cultural de nuestros pueblos.

Con este proyecto se pretende también fomentar la dinamización de los espacios culturales existentes en nuestras poblaciones, tales como casas de la cultura, salones multiusos, etc, a fin de contribuir a la puesta en valor de estas instalaciones públicas.

3.5-Programa de dinamización deportiva “Muévete Vegas Altas”

Encuadre con la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027

EJE 3. TURISMO SOSTENIBLE Y PATRIMONIO NATURAL, HISTÓRICO Y CULTURAL

3.1. DESARROLLO TURÍSTICO

3.1.7 Aprovechamiento comarcal del potencial que para el turismo de naturaleza tienen el curso fluvial del Guadiana, el Parque Natural de Cornalvo o la Vía Verde.

3.1.8 Aprovechamiento comarcal del potencial que para el turismo cultural tienen Medellín, su Teatro Romano y el entorno, rutas como la de los Pueblos Blancos, la floración de los frutales, los caminos Mozárabe y de Guadalupe, Tartessos, el Museo del Traje, Villa Majona...

EJE 6. COHESIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN DE LAS VECINAS Y LOS VECINOS

6.1. NUESTROS PUEBLOS

6.1.5 Agenda única cultural y de ocio saludable y diverso de todas las localidades de la comarca.

Vivimos en una sociedad cada vez más concienciada con los hábitos de vida saludable. El sedentarismo y la mala alimentación se han convertido



en los enemigos a abatir por las administraciones públicas, puesto que las enfermedades derivadas de estos “malos hábitos” (obesidad, diabetes, colesterol...) le cuesta cientos de miles de euros a la Seguridad Social todos los años.

La población ha pasado en poco tiempo de disfrutar viendo como otros practican deporte (encuentros de fútbol, baloncesto, tenis...) a disfrutar practicándolo directamente.

Esa importancia por cuidar el cuerpo ha hecho que la ciudadanía demande cada vez con más insistencia la creación, mejora y mantenimiento de instalaciones deportivas en nuestros pueblos, así como la dinamización de esas instalaciones para poder hacer un uso efectivo de ellas.

Desde ADEVAG, conscientes de esta realidad, queremos promover a través de este proyecto esos hábitos de vida saludable, a la vez que contribuimos, junto con ayuntamientos y mancomunidades, a reforzar la oferta de actividades deportivas en la comarca.

Por ello, se propone la puesta en marcha del programa de dinamización deportiva “Muévete Vegas Altas”, a través del cual pretendemos llevar a cabo una serie de actividades aprovechando los recursos que nos ofrece nuestro territorio.

Las actividades que se plantean, en base a las necesidades que percibimos en la población y las oportunidades que ofrece nuestra comarca son las siguientes:

-Campeonato comarcal de pádel.

El pádel se ha convertido en uno de los deportes que más se practican en la comarca, con el permiso del fútbol.

Ejemplo de ello es la gran cantidad de pistas que, para la práctica de esta actividad deportiva, se han construido en las poblaciones de nuestra comarca.

En base a lo anterior, se plantea la creación de un campeonato comarcal de pádel donde se cuente con los servicios de dinamización deportiva de ayuntamientos y mancomunidades para animar a la participación y ayudar en su desarrollo.

El campeonato estaría compuesto por varias fases:

1-Fase eliminatoria por localidades. De esta fase solo podrán quedar 32 parejas, una por localidad del ámbito de actuación de ADEVAG, (incluidas las pedanías), las cuales representarán a su pueblo en el campeonato.

**Si de alguna localidad no hubiera parejas participantes, se sorteará su puesto entre los segundos clasificados de todos los pueblos con representación en el campeonato, denominándose a la pareja seleccionada con el nombre de su localidad y la letra "B" para distinguirlo del primer clasificado.*

2-Dieciseisavos de final. 32 parejas competirán en 16 partidos de eliminación directa.

3-Octavos de final. 16 parejas competirán en 8 partidos de eliminación directa.

4-Cuartos de final. 8 parejas competirán en 4 partidos de eliminación directa.

5-Semifinal. 4 parejas competirán en 2 partidos de eliminación directa.

6-Final.

Para los campeones se establecerá un premio económico, además de la correspondiente medalla y/o trofeo.

En el caso de los/as subcampeones/as y de los tercer y cuarto finalistas se hará entrega de una medalla.

Se estudiará la búsqueda de patrocinadores que apoyen la celebración de este campeonato a través de aportaciones económicas o en especie.

-Actividades acuáticas en la playa de Medellín y de Entreríos

Nuestra comarca dispone de dos importantes zonas de baño. Nos referimos a las playas fluviales de Medellín, en el río Guadiana, y de Entreríos, en el río Zújar, afluente del primero.

Pese a su importancia, hay habitantes de las Vegas Altas que no han visitado nunca estos puntos de referencia de nuestra zona durante la época estival.

Comprometidos con el deporte y con la utilización responsable de los recursos naturales de la comarca, desde ADEVAG pretendemos propiciar el uso de nuestras zonas de baño como lugar donde poder realizar también actividades deportivas, tales como piragüismo, kayak, pádel surf... a fin de potenciar la realización de deportes acuáticos en nuestros ríos contribuyendo, además, a la promoción y disfrute de nuestras zonas de baño.

Por ello, a través de este proyecto, se pretende llevar a cabo dos jornadas de deportes acuáticos, durante el verano, una en cada zona de baño, para poder alcanzar los objetivos descritos anteriormente.

-Ruta cicloturista del frutal en flor

Las Vegas Altas del Guadiana destaca por su gran capacidad de producción de fruta de hueso, siendo el eje Valdivia-Zurbarán el mayor centro productor hortofrutícola de la región.

Esta circunstancia hace que en el citado eje se observen grandes extensiones de árboles frutales que, durante su floración en primavera, tiñen de una amplia gama de colores los campos circundantes a las citadas localidades, siendo un atractivo turístico para la comarca sin explotar.

Si bien es cierto que en el pasado desde ADEVAG se llevó a cabo alguna iniciativa para potenciar este elemento como foco de atracción turística, su falta de continuidad en el tiempo ha hecho que no se consolide como un evento recurrente en nuestro territorio.

Por ello, es objetivo del Grupo de Acción Local la potenciación de este recurso uniéndolo, además, a la promoción de la práctica deportiva en la comarca.

Para ello, desde ADEVAG se plantea la creación de una ruta cicloturista con un punto de salida a determinar desde una de las poblaciones de la comarca, finalizando en Valdivia como punto neurálgico y de referencia en lo que a producción de fruta de hueso se refiere.

El objetivo no es otro que el de unir la promoción del uso de la bicicleta con el espectáculo que ofrecen las explotaciones de frutales durante su floración.

Además, se plantea igualmente ofrecer una degustación de un plato típico extremeño al finalizar la ruta, como forma de promocionar también nuestra gastronomía.

-Ruta senderista de la berrea de Manchita

Manchita es la única población de las Vegas Altas del Guadiana donde se puede disfrutar del maravilloso espectáculo natural que constituye "la berrea".

Conscientes de ello, desde su ayuntamiento llevan organizando desde hace varios años una ruta senderista a través de la cual canalizar este gran atractivo turístico para el municipio.

Desde ADEVAG, considerando este evento único en nuestra zona como un recurso turístico a potenciar, pretendemos colaborar con el Ayuntamiento de Manchita apoyando la celebración de esta ruta senderista, de tal modo que se convierta en una de las señas de identidad de nuestra comarca. Todo ello, uniéndolo al impulso a los hábitos de vida saludable que ofrecen actividades como el senderismo.

Por todo lo anterior, incluimos esta actividad dentro del programa de dinamización deportiva de este Plan de Acción, ya que la misma permite disfrutar de la naturaleza mientras se practica una actividad tan en alza como el senderismo, respetando siempre el entorno donde se lleva a cabo.

Para ello, se acordará con el Ayuntamiento de la localidad los términos de la colaboración entre ambas entidades, a fin de que la actividad sea todo un éxito que traspase los límites de nuestra comarca.

Para todas las actividades contenidas dentro de este programa, se estudiará la solicitud de patrocinios, tanto públicos como privados, que apoyen económicamente el desarrollo de las mismas.

3.7-Estrategia de patrocinios para eventos clave en la comarca

Encuadre con la Estrategia de Desarrollo Local Participativo 2023-2027

EJE 6. COHESIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN DE LAS VECINAS Y LOS VECINOS

6.1. NUESTROS PUEBLOS

6.1.6 Refuerzo y difusión de fiestas y tradiciones populares entre todas las localidades.

El apoyo e impulso de aquellos eventos de gran repercusión en la comarca es una manera de ganar presencia en nuestro territorio.

No son pocas las iniciativas que se desarrollan en las Vegas Altas del Guadiana, las cuales tienen un impacto supracomarcal.

Ejemplo de ello son el Metellinum Music Festival de Medellín, el Guoman de Guareña, el festival de teatro musical Don Benito-Villanueva de la Serena, FEMSA en Santa Amalia o el Ciruelas Fest de Valdivia, entre muchos otros.

El uso de fondos FEADER gestionados por el Grupo de Acción Local para el patrocinio de este tipo de eventos es justificable dentro de los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (DLP) y el enfoque LEADER.

Los fondos FEADER, a través de LEADER, están diseñados para fomentar el desarrollo socioeconómico del medio rural. Los eventos con impacto comarcal generan actividad económica, empleo y promoción de productos locales, beneficiando sectores como el turismo, la hostelería, el comercio y la artesanía.

Eventos culturales, deportivos, gastronómicos o ferias agroalimentarias pueden atraer visitantes, dinamizar la comarca y poner en valor su patrimonio histórico, natural y etnográfico. Esto encaja con las estrategias LEADER de impulso al turismo rural y sostenible.

El patrocinio de eventos fomenta la colaboración entre municipios, asociaciones y empresas, fortaleciendo la cohesión territorial. Además, ayuda a consolidar una identidad común en la comarca de las Vegas Altas del Guadiana.

Muchos eventos incluyen espacios para productores locales, emprendedores y nuevas iniciativas económicas, lo que favorece la innovación y el relevo generacional en sectores clave como la agroindustria y el turismo rural.

En resumen, el patrocinio de eventos con impacto comarcal contribuye al desarrollo sostenible, fomenta el empleo, fortalece la identidad territorial y dinamiza la economía local, lo que encaja con los objetivos de los fondos FEADER y el enfoque LEADER.

El planteamiento que se hace a través de esta actuación se basa en el impulso de estos eventos clave por medio de aportaciones económicas para ayudar a su correcto desarrollo.

Como contrapartida, ADEVAG debe aparecer como patrocinador del evento, ganando de esta manera presencia en la comarca y reconocimiento como entidad que apoya la celebración de eventos de gran calado en las Vegas Altas del Guadiana.

Para poder proceder al patrocinio de un evento, debe dirigirse primeramente una solicitud por parte del promotor al Grupo de Acción Local para, posteriormente, ser valorada en base a unos criterios a establecer por el órgano que se considere oportuno (Consejo Ejecutivo, Comisión de Valoración...). Si dicho órgano informa favorablemente sobre la petición de patrocinio, se iniciaría el procedimiento legalmente establecido para la autorización de uso de fondos FEADER, por parte del órgano competente de la administración autonómica, para esta cuestión.

3.6-Mejora de la comunicación del G.A.L.



Todas las acciones contenidas en este Plan de Acción no tendrían sentido si no se dan a conocer a la población de las Vegas Altas del Guadiana.

Desgraciadamente, ADEVAG es la gran desconocida de la comarca si nos salimos de los círculos institucionales y empresariales que se benefician de las distintas convocatorias de ayudas que, desde el Grupo de Acción Local, ponemos en marcha con el claro objetivo de dinamizar nuestra zona de actuación.

Para revertir esta realidad y con el firme deseo de acercar ADEVAG a la población de la comarca, se plantea a través de este Plan de Acción buscar apoyo externo por medio del cual diseñar y aplicar una estrategia de comunicación que permita a la ciudadanía conocer todo el trabajo que el Grupo de Acción Local hace en pro del desarrollo y la dinamización de la comarca.

La comunicación se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de empresas, asociaciones y administraciones públicas que, desde la aparición de las redes sociales y, sobre todo, desde la popularización del uso de los "smartphones", son conscientes de la necesidad de utilizar todas las herramientas que actualmente están a su disposición para acercarse a su público objetivo.

ADEVAG no se puede quedar atrás. Mucho menos cuando desde REDEX también se aconseja a los Grupos que deben empezar a destinar medios para mejorar su comunicación con la ciudadanía.

Muchas veces, el desconocimiento del trabajo que se lleva a cabo en los Grupos de Acción Local hace que no se valore adecuadamente o que, incluso, se trate con desdén la labor que llevamos a cabo y el papel tan fundamental como necesario que desarrollamos en las comarcas para impulsar su desarrollo.

Creación de empleo, fijación de población en el territorio, creación, mejora y crecimiento de empresas... son solo algunas de las metas que persiguen los Grupos de Acción Local, las cuales se pretenden poner en conocimiento de los/as ciudadanos/as para que sean conscientes de que, entidades como la nuestra, fueron creadas como una herramienta destinada al desarrollo y defensa del medio rural, hoy día tan de actualidad por la lucha que se viene haciendo desde todos los ámbitos para combatir los efectos de la "España vaciada".

Con este proyecto pretendemos empezar a explicar qué son los Grupos de Acción Local, para qué sirven y qué trabajo venimos desarrollando. Objetivo fundamental si queremos contar con la simpatía y consideración de la población de las Vegas Altas del Guadiana.

Para ello, se plantea la contratación externa del servicio de comunicación de ADEVAG, a través del cual se apoye la difusión de todas aquellas actividades de relevancia e interés público que se llevan a cabo desde nuestra organización.

A través de esta asistencia técnica, se pretende:

- Mejorar la comunicación en redes: ADEVAG tiene abierto perfiles en Facebook e Instagram, además de un canal en Whatsapp.

Respecto de esta cuestión, se estudiaría la estrategia de comunicación a seguir en estas plataformas e, incluso, si fuera necesario, ampliar a otras como "BlueSky" o Tik Tok.

- Mantener actualizado el contenido de la página web: para que nuestra web sea útil y atractiva, es preciso que se mantenga al día de las novedades que hacen referencia a nuestro Grupo de Acción Local. Por ello, nos apoyaríamos en la asistencia técnica para llevar a cabo esta labor.

- Creación de contenido: otra de las cuestiones para las cuales se precisa asistencia técnica es para la elaboración de contenido, ya sea fotográfico, videográfico, infografías... para colocarlo en nuestros perfiles en redes sociales, de tal forma que el contenido sea atractivo y de fácil consumo, atendiendo a la forma en la que nuestro público objetivo hace uso de estas redes.

Otra de las posibilidades, en cuanto a creación de contenido se refiere, sería el diseño y publicación periódica de un podcast a través del cual se entreviste a personas que lleven a cabo una labor relevante en nuestra comarca, a fin de dar a conocer su trabajo entre la población de las Vegas Altas del Guadiana.

Con esta herramienta, la cual se encuentra al alcance de cualquier persona con un dispositivo de telefonía móvil, se pretende poner en valor a personas y proyectos de interés que se lleven a cabo en nuestra comarca como forma, además, de reforzar la identidad comarcal entre la población.

En definitiva, con esta iniciativa se busca estar más cerca de la gente, consiguiendo una mejora de la imagen de ADEVAG en la comarca, así como una valoración positiva del trabajo que el Grupo de Acción Local lleva a cabo.

4-CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN ESTIMADO

El periodo de ejecución del presente plan de acción está enclavado dentro del marco del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PEPAC) 2023-2027.

Los periodos ideales para la ejecución de cada una de las medidas contenidas en este plan de acción son:

ACCIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES
Estrategia de especialización inteligente	2027	Redacción de la estrategia
Programa de dinamización turística de las Vegas Altas	2025	Dividido en 3 fases
Programa de dinamización social "Vegas Altas en red"	2026/2027	Fecha de ejecución sujeta al grado de desarrollo del Plan de Acción
Programa de dinamización cultural "El mijón"	2026	Ejecución sujeta al acuerdo con los Ayuntamientos
Programa de dinamización deportiva "Muévete Vegas Altas"	2026	
Estrategia de patrocinios para eventos clave en la comarca	2025-2027	Sujeto a los criterios que se establezcan para patrocinar
Mejora de la comunicación del G.A.L.	2025-2027	Durante todo el periodo PEPAC 2023-2027

La disponibilidad presupuestaria dependerá de la celeridad con la que la Junta de Extremadura transfiera a los Grupos de Acción Local de la región los fondos necesarios para la financiación de los proyectos de este Plan de Acción, encuadrados en la submedida "19.2 Apoyo para la

realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo".

5-PRESUPUESTO Y RECURSOS

A continuación, se detalla el coste aproximado de la ejecución de los proyectos contenidos en este Plan de Acción para la comarca durante el período de programación PEPAC 2023-2027.

ACCIÓN	PRESUPUESTO ESTIMADO	OBSERVACIONES
Estrategia de especialización inteligente (redacción)	18.000€	Redacción de la estrategia
Programa de dinamización turística de las Vegas Altas	70.000€	Enfoque comarcal
Programa de dinamización social "Vegas Altas en red"	18.000€	Su ejecución dependerá de lo que se acuerde con las asociaciones
Programa de dinamización cultural "El mijón"	50.000€	Su ejecución dependerá de lo que se acuerde con los ayuntamientos
Programa de dinamización deportiva "Muévete Vegas Altas"	18.000€	Acciones a llevar a cabo por toda la comarca
Estrategia de patrocinios para eventos clave en la comarca	30.000€	Sujeto a los criterios que se establezcan para patrocinar
Mejora de la comunicación del G.A.L.	11.000€	
TOTAL	215.000€	100% FONDOS LEADER

6-RESULTADOS ESPERADOS

El presente Plan de Acción representa una apuesta ambiciosa del Grupo de Acción Local para sacar adelante una propuesta de actuaciones promovidas desde ADEVAG, cuya finalidad no se basa únicamente en la dinamización de la comarca, lo cual también es objetivo prioritario, sino que promueve dar visibilidad al propio Grupo para que la ciudadanía, ayuntamientos, empresas y asociaciones puedan comprobar la utilidad de la entidad más allá de las convocatorias de ayudas que llevamos a cabo periódicamente.

Resulta preciso volver a colocar a ADEVAG como punta de lanza del desarrollo de las Vegas Altas del Guadiana, haciendo que los fondos FEADER que gestionamos benefician aún más a la ciudadanía, no solo con cuestiones tangibles como las ayudas que concedemos, sino también con otro tipo de medidas, como las aquí contenidas, que contribuyan de forma notoria a la mejora del bienestar de la población.

Nuestra comarca es una de las más prósperas de la región. Por ello, es necesario que el Grupo de Acción Local se posicione a la altura de lo que espera de nosotros una comarca como la nuestra, la cual goza de un gran dinamismo económico y de una incesante actividad en lo cultural, deportivo, social...

Dicho lo anterior, los resultados esperados de este plan de acción pueden agruparse en diferentes ámbitos:

1. Desarrollo Económico y Competitividad Agraria

Mayor especialización y competitividad en la producción de fruta de hueso en la comarca, consolidando su posicionamiento en mercados nacionales e internacionales.

Diversificación de la economía rural, fomentando la innovación y el valor añadido en la producción agrícola.

Atracción de inversión y mejora del empleo local, al generar nuevas oportunidades laborales en el sector agroalimentario y turístico.

Fomento de la identidad comarcal con un producto estrella como la fruta de hueso, el cual sirva de carta de presentación para nuestro territorio, así como de eje vertebrador de su economía.

2. Impulso al Turismo y Promoción Territorial

Aumento del atractivo turístico de la comarca con una identidad visual clara (logotipo y web turística).

Fortalecimiento de la identidad comarcal y del sentimiento de pertenencia como forma de poner en valor, internamente, todo el potencial que tiene nuestro territorio.

Revalorización del patrimonio natural y cultural, promoviendo la comarca como un destino de turismo rural y de naturaleza.

3. Cohesión Social y Participación Ciudadana

Fortalecimiento del tejido asociativo, favoreciendo la colaboración entre entidades y la participación activa de la comunidad.

Mayor sentido de identidad y pertenencia, al generar espacios de convivencia y formación a través del encuentro anual de asociaciones.

Mejora de la capacitación del voluntariado comarcal por medio de acciones formativas dirigidas a impulsar la empleabilidad en el sector asociativo.

Aumento del protagonismo de las asociaciones dentro del Grupo de Acción Local llevando a cabo actividades especialmente dirigidas a este sector.

4. Dinamización Cultural

Mayor visibilidad para los artistas locales, con el catálogo comarcal y la programación de actuaciones en los municipios, entidades locales menores y pedanías.

Acceso a la cultura en entornos rurales, descentralizando las actividades culturales y garantizando al menos un evento anual por pueblo.

Dinamización del uso de espacios públicos como casas de la cultura, teatros, salones multiusos...

5. Fomento del Deporte y la Vida Saludable

Dinamización de las instalaciones deportivas a través del campeonato comarcal de pádel.

Mayor participación en actividades deportivas, promoviendo hábitos saludables y la conexión con la naturaleza.

Desarrollo del turismo deportivo y de naturaleza, con eventos como la ruta cicloturista del frutal en flor y la ruta senderista de la berrea.

Aprovechamiento de recursos naturales locales, con actividades en las playas fluviales y el entorno rural.

6. Apoyo a la producción de eventos de gran difusión

Mejora de la percepción de ADEVAG como herramienta de apoyo al desarrollo de eventos de impacto comarcal y supracomarcal en las Vegas Altas del Guadiana.

Aumento significativo de la promoción del propio Grupo de Acción Local a través del patrocinio de eventos de masas que permitirá mejorar el conocimiento que, sobre ADEVAG, tiene la población de dentro y fuera de la comarca. Esto nos permitirá llegar también a diferentes capas de la población a las cuales nos resulta complicado acceder.

7. Mejora de la comunicación de la Entidad

Mejora de la visibilidad de ADEVAG y sus acciones, facilitando que la población conozca y acceda a sus iniciativas.

Mayor interacción con la ciudadanía, favoreciendo la participación y el sentimiento de comunidad.

Puesta en valor del Grupo de Acción Local como herramienta dinamizadora de la comarca desde el punto de vista económico, social, cultural...

En definitiva, este plan contribuirá al desarrollo sostenible de las Vegas Altas del Guadiana, potenciando su economía, fortaleciendo el tejido social y promoviendo una identidad territorial fuerte.

Del éxito en el desarrollo de este programa dependerá el cambio que se produzca en nuestra comarca respecto de la percepción que sus ciudadanos tienen de nuestro Grupo de Acción Local.

Este Plan de Acción se constituye como una oportunidad única para ir un paso más allá en la consecución de los objetivos de ADEVAG en lo que se refiere a la gran tarea de dinamizar, desde distintos enfoques, una comarca tan extensa y con tantas poblaciones como la nuestra.

Solo con la implicación de todos los actores que forman parte de nuestro Grupo de Acción Local, (Presidencia, Consejo Ejecutivo, equipo técnico y asociados), podremos culminar de manera exitosa los objetivos que se marcan a través de este documento.



Unión Europea

**Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural**

Europa invierte en las zonas rurales

